

岚图泰山上市 问界M9迎来最强对手？

来源：方心怡 发布时间：2025-11-22 11:21:56

在中国人的精神世界中，“泰山”远非一座简单的山岳。

它象征着“稳如泰山”的坚毅、“登泰山而小天下”的胸襟，以及“泰山北斗”般的引领风范，当岚图将旗舰SUV命名为“泰山”时，意味着岚图品牌的雄心再次迈向了一个全新高度。

随着第30万辆整车下线，成立仅五年的岚图正式迈入规模化发展新阶段，从岚图FREE+到梦想家，再到如今的泰山，岚图逐步构建起覆盖主流高端市场的产品矩阵。

9月燃油车销量排名（完整版）					
数据来源：乘联会零售销量					
排名	车型	9月销量	排名	车型	9月销量
61	领克03	3812	81	捷途自由舰	2685
62	宝马X1	3801	82	艾瑞泽5	2448
63	瑞虎7	3728	83	红旗H53	2277
64	奇骏	3726	84	高尔夫	2199
65	蒙迪欧	3623	85	马自达CX-5	2169
66	天籁	3563	86	揽巡	2095
67	凌渡	3561	87	普拉多	2066
68	坦克300	3519	88	奔腾B70	2014
69	探歌	3435	89	沃尔沃S60	2008
70	途昂	3206	90	赛图斯	1830
71	瑞虎9	3191	91	捷途大圣	1790
72	君威	3145	92	荣威RX5	1777
73	传祺GS8	3116	93	瑞虎3x	1725
74	锐界L	3105	94	领克06	1723
75	伊兰特	2977	95	途胜	1668
76	MG5	2926	96	瑞虎5	1615
77	捷达VA3	2825	97	荣威Z	1555
78	凯迪拉克CT5	2790	98	荣威Z	1555
79	奔驰GLB	2747	99	传祺GS4	1555
80	奥迪Q3	2742	100		

泰山的推出，更意味着岚图开始向50万元级全尺寸智能SUV这一竞争最激烈的领域发起冲击。

在这个汇聚了问界M9、理想L9等新势力标杆，也萦绕着宝马X5、奔驰GLE等传统豪强余音的战场，岚图选择以“高配置+强整合”的策略破局。

岚图泰山并没有追求单一参数的极致，而是将800V高压平台、三腔空气悬架、华为乾崮智驾ADS 4.0、鸿蒙座舱5.0等前沿技术系统整合，在动力、空间、舒适性与智能化之间寻求实用主义的平衡。

更值得关注的是其诚意定价：四个版本分别为37.99万元、40.99万元、45.99万元和50.99万元，展现出直面竞争的决心。

外形方面，泰山延续了岚图“鲲鹏展翼”的设计语言，却在体量把控与细节处理上更显

成熟。

5230×2025×1817mm的车身尺寸与3120mm轴距，通过短前后悬、22英寸轮圈与流畅腰线的巧妙组合，塑造出2.87长高比、2.25轮高比等四大黄金比例，成功化解了全尺寸SUV常有的笨重感，呈现出低趴而稳健的姿态。

前脸设计颇具匠心，封闭式格栅中央，“水击三千”贯穿灯带灵感源自甲骨文“水”字；上方的“光瀑格栅”以密集镀铬饰条构成，点亮后辨识度显著。

高配车型可选装的HUAWEI XPIXEL智慧投影大灯更是一大亮点，搭载百万级数字微镜芯片，支持0.1°级光束调节。这套系统不仅实现精准照明，更能与感知系统联动，变道时投射导航光毯、窄路生成示宽光毯、泊车时勾勒辅助线，甚至可演绎迎宾动画，化身移动投影仪。

车身线条简洁流畅，柔和的曲面强调光影韵律，半隐藏式门把手内嵌24颗LED灯珠，可显示迎宾、充电等多重状态。而“鲲鹏展翼”电动迎宾踏板则展现了岚图对细节的执着，毫米波雷达感应解锁，0.3秒内展开至120°，航空铝合金材质承重达200kg，表面更可投射动态光效，与前脸灯语遥相呼应。

车尾设计相对克制，贯穿式尾灯以“山海倒影”为意象，上半部分勾勒山形轮廓，下半部分模拟水中倒影，6种单色漆与2种双拼色的选择，均强调金属或珠光质感，整体传递出沉稳轻奢的调性。

动力系统方面，泰山搭载1.5T发动机与前后双电机组成的插电混动系统，综合功率380kW，百公里加速5.2秒，全系标配65kWh三元锂电池，CLTC纯电续航350公里，综合续航突破1400公里。

800V碳化硅平台支持5C超充，20%-80%充电仅需12分钟，可补充约228公里续航。6.9L/100km的馈电油耗在同类产品中表现亮眼，专为北方设计的混合热泵系统更使冬季续航提升约20公里。

泰山最引人注目的技术创新，当属国内首款量产的三腔空气悬架，相比传统结构，三腔设计可通过气室组合实现四种刚度模式，配合EDC电磁减震器与前双叉臂+后五连杆底盘，在不同路况下都能保持优异滤震表现，后轮转向系统最大转角达16°，令这款大车转弯半径仅5.4米，而“蟹行模式”更使斜向移动成为可能。

泰山采用2+2+2六座布局，在3120mm轴距内精心规划每一寸空间，前两排头部空间均超两拳，第三排也达到一拳；二排83mm、三排89mm的膝部空间确保成年人长途乘坐的舒适性。180mm的中央通道配合纯平地台，使二三排之间通行自如，特别适合携带婴幼儿的家庭。

座椅配置堪称豪华，二排右侧支持22向电动调节、零重力模式与26点按摩；三排不仅配备通风加热，更支持175mm前后电动滑动与30°靠背调节。储物方面，305L-1193L的可变后

备厢可轻松容纳4个28寸行李箱加折叠婴儿车。

泰山的安全设计构建了三重防护体系：被动安全采用78%高强钢铝混合材料，A/B柱使用2200MPa热成型钢；主动安全依托华为乾崮智驾ADS 4.0，配备四激光雷达与32颗感知元件；电池安全则通过1500MPa护板与13mm铝合金横梁实现全方位防护，全车9气囊、覆盖三排的侧气帘，以及符合双标认证的翻滚保护逻辑，共同构筑起周密的安全网络。

五年时间，30万辆交付，连续九月销量破万，岚图已成功实现“量、价、利”的正向循环。

更值得关注的是其用户结构的升级，梦想家在30万以上新能源MPV市场稳居榜首，超四成用户来自BBA等传统豪华品牌。这意味着岚图正逐步赢得高端消费者的认可。

泰山的推出，标志着岚图“三旗舰矩阵”的完善，也象征着品牌从“市场接受”到“全球尊重”的进阶，无论是三腔空悬对舒适边界的拓展，还是光感智联系统的创新，亦或是三排皆电动的空间诚意，都在传递一个明确信息：岚图不再满足参数比拼，而是致力于定义中国式的豪华新标准。

高端化的征程从来不会一蹴而就，它需要产品迭代、全球验证与服务支撑的长期积累，但泰山的下线无疑是一个重要里程碑，岚图正以体系化实力，从追赶者转变为规则制定者，这或许只是开始，却是一个值得铭记的新起点。

HTML版本：[岚图泰山上市 问界M9迎来最强对手？](#)